

Lignes Directrices pour le Contenu du Site Web

Partenaires et Experts



Nombre de Mots

Longueur idéale:

800-1200 mots

Qualité

- **Exactitude:** Assurez-vous que tous les faits et chiffres sont corrects.
- **Contenu original:** Soumettez des travaux originaux qui n'ont pas été publiés ailleurs.
- **Références:** Citez correctement les sources lorsque cela est applicable.

Soumission

- **Format de fichier:** document Word (.docx) ou format GoogleDocs.
- **Fichiers multimédias:** Joignez les images et vidéos séparément.
- **Informations de contact:** Incluez votre nom complet, titre et une brève biographie (2-3 phrases).

Structure

- **Introduction:** Présentez le sujet et son importance.
- **Contenu principal:** Développez les points principaux avec des détails à l'appui, des exemples et des données.
- **Conclusion :** Résumez les principaux enseignements et incluez un appel à l'action **ou une réflexion.**

Style et Ton

- **Professionnel mais accessible:** Rédigez de manière professionnelle tout en étant facile à comprendre pour un public diversifié.
- **Engageant et inspirant:** Visez à captiver les lecteurs avec des récits convaincants et des idées actionnables.
- **Informative:** Fournissez des informations précieuses et des conclusions claires.
- **Évitez le jargon:** Utilisez un langage simple et évitez le jargon technique. Voici un exemple :



Jargon excessif: "Les interactions synergétiques entre les composants biotiques et abiotiques dans le cadre des services écosystémiques nécessitent une approche holistique pour la conservation de la biodiversité."



Version accessible : "Nous devons examiner comment les plantes, les animaux et leur environnement travaillent ensemble pour protéger la biodiversité."

Utilisation des Médias

- **Format:** JPEG ou PNG pour les images, MP4 pour les vidéos.
- **Qualité:** Assurez-vous que les images sont en haute résolution (minimum 1200x800 pixels).
- **Attribution:** Fournissez des légendes et des crédits.
- **Soumission:** Joignez les fichiers multimédias à votre email ou fournissez un lien de téléchargement via un service de partage de fichiers comme Google Drive ou Dropbox.



Astuce: Évitez d'envoyer des photos et des vidéos via WhatsApp car cela diminue leur qualité.

Lignes Directrices pour le Contenu du Site Web

Partenaires et Experts

Types de Contenu

Entretien Q&R

Format question-réponse avec des questions prédéfinies fournies par notre équipe.



Conseils:

- Répondez à chaque question de manière approfondie, en fournissant des idées personnelles et une expertise professionnelle.
- Gardez les réponses concises et centrées sur la question.
- Utilisez des anecdotes ou des exemples pour illustrer vos points.

Exemple: Contenu des partenaires : [GloFouling Partnerships: Efforts stratégiques contre l'invasion de la bio-encrassement marin.](#)

Étude de Cas

Analyse approfondie d'un projet ou d'une initiative particulière.



Conseils:

- Fournissez des informations de base pour établir le contexte.
- Décrivez en détail le processus de mise en œuvre. Discutez des résultats, de l'impact et des leçons apprises.
- Utilisez des graphiques ou des tableaux pour présenter les données clairement.

Exemple: Coin des experts : [Une coexistence unique d'une tribu indigène \(Adivasi\) avec les tigres dans les Ghâts occidentaux de l'Inde.](#)

Tribune Libre

Une perspective personnelle sur une question pertinente



Conseils:

- Énoncez clairement votre opinion dans l'introduction.
- Soutenez votre point de vue avec des preuves, telles que des données, des résultats de recherches ou des exemples concrets.
- Abordez les contre-arguments potentiels et fournissez une vue équilibrée.

Exemple: Coin des experts : [Un regard sur l'IPBES 9. Les évaluations à venir et l'importance des savoirs autochtones et locaux](#)

